



『また来てみたい阿蘇』

インバウンドセミナー開催

英語できなくても大丈夫！

外国からのお客様を暖かく迎え入れ、再び訪れたいと思って帰ってもらう。その簡単な方法についてお話します。

Discuss how to better attract inbound customers to your business and simple steps you can take to provide a smooth and stress free inbound service for you and them.

Helen McNamara マクナマラ ヘレン

観光案内ガイド

熊本観光案内サイト Explore Kumamotoを運営、長年にわたって、多くの外国人観光客の案内業務に従事。

河野 達

地域通訳案内士

大手携帯電話会社で、インバウンドのマーケティングに従事、市場分析、チャネル開発、広告宣伝まで豊富な経験を有する。

講師

1

事前準備

サービス紹介リーフレット、看板の多言語化など

2

コミュニケーション

英語ができなくても外国人のお客様と対応できる方法

3

WEBマーケティング

インターネットを利用した販売促進の方法と具体例

インバウンドフレンドリーとは

阿蘇が更に多くの外国人観光客に愛されるようになるため、ホテル、旅館、店、レストラン等観光関連業の皆様がサービス改善のお手伝いをするコンサルタントサービスを提供しています。